

Pergine, 11/01/2021

OGGETTO: Politica della qualità

La qualità viene intesa come valore aziendale in cui tutti si rispecchiano, mentre gli strumenti forniti dal sistema di gestione vengono visti come supporto per migliorare il proprio lavoro. Affinché il sistema di gestione della qualità assicuri il massimo valore aggiunto ai processi, esso deve garantire il miglioramento delle metodologie e delle tecnologie, la rivalutazione delle risorse umane, l'acquisizione delle conoscenze tecniche più appropriate, la gestione accurata delle informazioni sui risultati conseguiti. Punti di riferimento del sistema di gestione sono le informazioni documentate relative ai processi e alla loro pianificazione e controllo come strumento gestionale per ogni attività dell'azienda.

*Vogliamo essere tra i migliori fornitori del mercato della provincia di Trento per:*

- conoscere le esigenze e i bisogni dei nostri clienti attraverso la cura della comunicazione diretta con loro
- capire come si sviluppa il nostro settore di mercato ed essere sempre all'avanguardia
- essere coloro che portano innovazione nel nostro mercato: non ci è mai piaciuto “copiare” perché chi copia arriva sempre secondo, anzi ultimo
- ricordare costantemente che il successo dei nostri clienti corre parallelamente al nostro

*Per arrivare a tanto, siamo consci che dobbiamo:*

- far confluire nella nostra cultura aziendale il principio del miglioramento continuo, applicandolo day by day a livello personale e di team
- essere convinti che la nostra prima ed insostituibile risorsa è costituita dalle persone, con le loro competenze ed esperienze, con l'esperienza dei più anziani e l'entusiasmo dei più giovani, con la loro creatività e con la voglia di essere squadra.
- Per il nostro successo, siamo convinti che sia essenziale che chi lavora con noi sia orgoglioso di ciò che fa e del perché lo fa
- ricordare di avere il potenziale necessario per colmare alcune lacune che presenta il mercato e provare ad imporci come un punto di riferimento per i nostri clienti
- considerare i nostri Fornitori dei partner, piuttosto che dei semplici prestatori di opera e materiali, per condividere con loro (anziché imporre) le nostre esigenze e le nostre aspettative, anzi le aspettative dei nostri Clienti dato che portiamo queste ultime nella nostra squadra allargata

*Siamo orgogliosi di quello che facciamo e vogliamo che anche i nostri clienti siano orgogliosi di utilizzare i nostri prodotti. Per questo la nostra squadra ce la sta mettendo tutta.*

*Buon lavoro*

Roberto Carlin